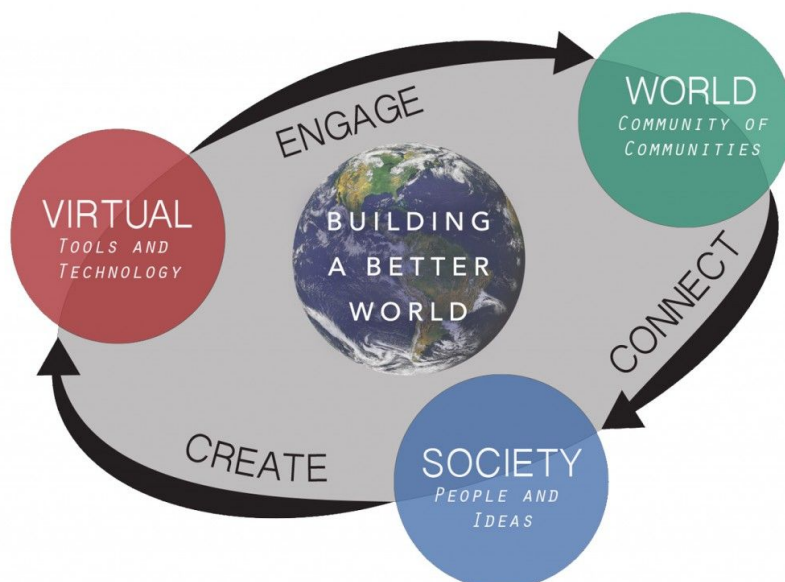


Beleidsplan Stichting VRNL 2021 – 2023



vastgesteld op 21 november 2020

Stichting Virtual Reality Nederland – VRNL - opgericht 16 december 2015

Beleidsplan 2021– 2023

Het bestuur van de Stichting Virtual Reality Nederland is in 2020 niet in staat gebleken het beoogde beleidsplan 2018 – 2020 tot uitvoering te brengen. Dit beleidsplan was gebaseerd op de SWOT Analyse uit 2017:

STRENGTHS <ul style="list-style-type: none">– Sterke URL beschikbaar (vr.nl)– Sterk merk, ook internationaal (VRNL)– Groot en divers netwerk aanwezig– Goede locaties voor bijeenkomsten en workspaces beschikbaar	WEAKNESSES <ul style="list-style-type: none">– Design website(s)– Versplintering / ontbreken samenhang van de verschillende merkvormen en media– Geen regelmatige generatie van content– Onvoldoende gebruik (kwantitatief en op op elkaar afgestemd) van Social Media
OPPORTUNITIES <ul style="list-style-type: none">– Exponentiële ontwikkelingscurve van de technologie zet door– Sterke groei in diversiteit van en binnen marktsegmenten verwacht– Toename van grote partijen die aanhaken– Verdere toename van de toepassingsmogelijkheden van VR-technologie	THREATS <ul style="list-style-type: none">– Partijen gaan lastig over tot sponsorship– Na de “Peak of Inflated Expectations” volgt een langdurige, diepe en brede “Through of Disillusionment”– het begrip Virtual Reality / VR wordt te veel overschaduwed door andere, verwante begrippen (AR, MR, XR, etc.)

Het bestuur ziet op zich weinig afwijkingen van of aanvullingen op deze analyse nodig. Zij ziet echter, door de Corona-pandemie en andere werkzaamheden van de bestuursleden nauwelijks kansen de community in stand te houden of uit te breiden. Besloten is om nieuwe bestuursleden te zoeken, daar 2 van de 3 bestuursleden hebben aangegeven hun functie te willen beëindigen. In de Raad van Advies is de facto nog maar 1 lid actief. VR en AR, vaak met ander vormen van virtuele realiteit aangeduid als XR nemen duidelijk toe in belang binnen een steeds bredere scope: van gezondheidszorg, de bouw- en constructiewereld en marketing vindt de VR-technologie steeds meer toepassing. De stichting wordt slapend in stand gehouden tot en met uiterlijk 2023, tenzij er voor die tijd nieuwe bestuursleden zijn gevonden en nieuwe activiteiten ontplooid kunnen worden.